

Projet City Wallet

S. Miranda
miranda.serge@gmail.com

12 février 2014

Nombre d'étudiants souhaités : 3/4

Description du sujet

Le projet CITY WALLET est un projet ambitieux ayant pour objectif d'offrir aux consommateurs un bouquet de services cohérents et simple d'utilisation allant de la gestion des solutions de fidélité existantes en passant par de l'information produit à l'achat de produit depuis le smartphone. De nombreux partenaires stratégiques sont impliqués dans ce projet : Adelya qui est à l'origine d'une solution de fidélité (« La Carte Magique ») déployée dans plusieurs villes dont Nice, Carte d'Innovation TIC, Hexalife proposant une solution « Hexapay » qui permet le paiement en un clic sur le web et Tokidev porteur de solutions de « tags invisibles ».

L'objectif concret est de concevoir et développer une plateforme permettant aux commerçants de centre ville d'offrir à leurs clients une interface unique faisant le lien vers les principales solutions de fidélité et de paiement disponible.

Objectif

Conception d'une architecture logicielle solide avec des interfaces permettant un accès facile à de potentiels nouveaux intervenants tout en gardant en tête les objectifs initiaux du projet. Un cahier des charges sera fourni au début du projet et le but sera de le compléter et de s'assurer de la viabilité de l'architecture qui sera définie.

Informations complémentaires

Technologies utilisées : SnapnSee de Tokidev, NFC, smartphone (Android)

Note poursuite possible du projet par apprentissage au M2 MBDS

Resp. univ. Pr Serge Miranda (Directeur MBDS) 0603130407

Resp. indust. Gregory Gally (gregory.gally@tokidev.fr)

Chef de projet Benjamin Renaut (Tokidev)

Partenaires industriels 4 startups : Hexalife, Tokidev, Adelya et Innovation TIC
AIRTAG/Master Card , OCA (Office de Commerce et d'Artisanat de Nice) et CCINCA
RICA LEWIS Nice (Jeans) pour LOGO devenant un « tag invisible »