

SEMINAIRES BIG DATA 2020

Organisés par le Master MBDS de la MIAGE
OUVERTS AUX ENTREPRISES DE NICE – SOPHIA-ANTIPOLIS
Programme Janvier – Février 2020

- ❑ **MARDI 14 JANVIER 14H-16H (2h) : LE FUTUR DE VOS DONNEES**
Par Alain Scazzola – ORACLE
La donnée est le capital de votre entreprise. Volume, sécurité et performance sont les enjeux critiques pour les entreprises. Comment les systèmes intelligents peuvent épauler l'IT des entreprises dans leur tâches les plus courantes et leur permettre de se focaliser sur les tâches à plus forte valeur ajoutée ?
- ❑ **MARDI 14 JANVIER 16H-18H (2h) : LA TRANSFORMATION DevOps CLOUD**
Par Jérémy Chatton, Steven Hor, et Luc Champalle – ATOS
Aujourd'hui nous avons besoin de délivrer de plus en plus vite, avec une bonne qualité et du contrôle, mais ceci est complexe avec les méthodologies classiques. Comment la stratégie DevSecOps répond-elle à ces besoins ? Nous présenterons ses concepts, comment la mettre en place et dans quel contexte. Nous en profiterons pour présenter deux outils DevOps : la fabrique logiciel et l'utilisation d'un cloud.
- ❑ **MARDI 28 JANVIER 14H-16H (2h) : DevOps**
Par Fabien Coloignier, Kevin Bouzidi et El Hadi Wissam – CAP GEMINI
(1) Présentation générale de DevOps : Qu'est-ce que la démarche DevOps, Pourquoi ? Avantages / intérêts, Impact sur les entreprises ? (2) L'écosystème DevOps : Un écosystème complexe fait d'outils multiple. Et Microsoft dans tout ça ? (3) Focus sur Azure DevOps : Planification, Gestion du code source, Intégration continue, Déploiement continu, Qualité et Tests fonctionnels, Gestion des artefacts, REX : Amadeus en quelques chiffres... (4) Démo : Création d'un user story, Création d'une branche, Validation de la pull requests, Déploiement automatisé sur Azure, Vérification.
- ❑ **MARDI 28 JANVIER 16H-18H (2h) : DEEP LEARNING : MISE EN PLACE DE L'IA CONTEXTE INDUSTRIEL**
Par Emmanuel Nars – DOCAPOST
Retours d'expérience sur le déroulement d'un projet 'Deep Learning' en entreprise : De la constitution des DataSets à la mise à disposition d'un modèle IA pour un client. Quelles sont les règles du jeu, les problématiques, les contraintes... ?
- ❑ **MARDI 11 FEVRIER 14H-16H (2h) : APPLICATIONS DU MACHINE LEARNING AU MARKETING DIGITAL**
Hervé Baile – NSP
Retour d'expérience sur la solution de Marketing Automation SmartProfile.
- ❑ **MARDI 11 FEVRIER 16H-18H (2h) : LA REVOLUTION BLOCKCHAIN (1/2)**
Par Romuald Boutault – HPE
Découverte des cas d'usage de la Blockchain : Découvrir la blockchain à travers des cas réels (cas d'usage les plus matures et retours d'expérience), Comprendre les principes de base : une base de données qui peut être 100% publique, tout en étant totalement décentralisée, infalsifiable et sécurisée.
- ❑ **MARDI 25 FEVRIER 14H-18H (4h) : LA REVOLUTION BLOCKCHAIN (2/2)**
Par Romuald Boutault – HPE
Comprendre la sécurité des Blockchains : Ateliers pratiques pour comprendre les principes fondamentaux de la sécurité des blockchains à travers des cas concrets métiers (Problème généraux Byzantins, Hachage cryptographique, Preuve de travail/enjeux, Smart contracts).

